

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Prezydent Miasta Świętochłowice                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | Zadanie w zakresie ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2024 r. poz. 799).<br>Tj. prelekcje w szkołach podstawowych- stop otyłości/ zdrowsze odżywianie/ spotkania pod hasłem „Śniadaniówka nie musi być nudna” |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu                                            |                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizacja Wsparcia Biznesowego Sp. z o.o.<br>Ul. Poniatowskiego 2<br>41-706 Ruda Śląska<br>NIP: 641 255 17 87<br>KRS: 0000866376<br><br>e-mail: <a href="mailto:biuro@rwb.org.pl">biuro@rwb.org.pl</a><br>tel. 515 815 268 | Realizacja Wsparcia Biznesowego Sp. z o.o.<br>ul. Poniatowskiego 2, 41-706 Ruda Śląska<br>KRS: 0000866376<br>NIP: 6412551787 Regon: 387369260                                                                                       |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                                                                     | Ewelina Zacharek<br><br>e-mail: <a href="mailto:biuro@rwb.org.pl">biuro@rwb.org.pl</a> i/lub <a href="mailto:ewelina.zacharek@pg-pompy.pl">ewelina.zacharek@pg-pompy.pl</a><br>tel. 515 815 268<br><br>Ewelina Za:<br><br>PROKURENT |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|                                                                          |                                 |            |                             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|-----------------------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego                                             | Śniadaniówka nie musi być nudna |            |                             |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>                   | Data rozpoczęcia                | 03.11.2025 | Data zakończenia 31.12.2025 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |                                 |            |                             |

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Spotkania – prelekcje w szkołach podstawowych (klasy 1-4) 1x w miesiącu wraz z omówieniem podstawowych zasad racjonalnego odżywiania i dbania zarówno o swoje ciało jak i samopoczucie- prezentacja i hasło „jesteś tym, co jesz”. Przedstawienie produktów, które odżywiają mózg i pomagają w koncentracji. Przygotowanie z wcześniej zakupionych produktów przekąsek i wspólne zjedzenie drugiego śniadania w klasie. Rozdanie przepisów na proste i zdrowsze drugie śniadania oraz pudełek śniadaniowych dla każdego dziecka. Na dzień dzisiejszy szkoły, które są wstępnie zainteresowane takim projektem to Zespół Szkół Salezjańskich oraz Zespół Edukacji Wspomagającej. Dodatkowo w związku z wprowadzeniem do szkół przedmiotu edukacja zdrowotna, nasze działanie wpisuje się w aktualne potrzeby. Jeżeli uda się nam rozwinąć program, zaprosimy do współpracy dietetyka oraz szefów kuchni, którzy chętnie organizują pokazy i dzielą się swoją wiedzą.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zwiększenie świadomości ryzyka otyłości i cukrzycy wśród dzieci                                                                                                                                                                                                                                            | 90%                                                        | Informacja zwrotna nauczyciela po zakończeniu projektu- wypełnienie ankiet przez dzieci w klasach 3 i 4SP                                                                               |
| Poprawa jakości drugich śniadań                                                                                                                                                                                                                                                                            | 65%                                                        | Ankiety- po zakończeniu projektu- pt. co najczęściej masz w śniadaniówce. Rozmowa z dziećmi i nauczycielami w ciągu miesiąca od zakończonej prelekcji                                   |
| Uświadomienie jak ważne są witaminy w naszej diecie i jak można je dostarczać                                                                                                                                                                                                                              | 80%                                                        | Quiz wśród dzieci po zakończeniu spotkania                                                                                                                                              |
| Na nauka samodzielności – dzieci same będą mogły przygotowywać śniadaniówki dzięki trzymanym przepisom (dla najmłodszych dzieci wersja obrazkowa)                                                                                                                                                          | 65%                                                        | Rozmowa z wychowawcami klas i dziećmi po zakończeniu projektu, przygotowany raport.                                                                                                     |
| Przeprowadzone prelekcje z uczniami, przedstawione zdrowsze opcje śniadań, zwiększenie świadomości dzieci n.t.tego co jemy i jak. Zakładając 24os w klasie x2 klasy w szkole ty min. 2 wizytach do końca roku kalendarzowego daje nam to niespełna 100 dzieci u których wzrośnie świadomość do końca roku. | 90%                                                        | Raporty i wiadomości z przeprowadzonych spotkań z dziećmi, feedback od rodziców jak i informacje od samych uczniów. Dokumentacja z odbytych warsztatów- po uzyskaniu odpowiednich zgód. |
| Integracja dzieci w klasach – jedzenie przy wspólnym stole zbliża i łączy. Rozmowy przy posiłku, który jest jednakowy dla wszystkich pozwolą też na wyrównanie szans dzieciom z uboższych rodzin                                                                                                           | 95%                                                        | Obserwacja podczas prelekcji i wspólnego posiłku, raport po przeprowadzonym spotkaniu.                                                                                                  |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Jesteśmy firmą z Rudy Śląskiej, która ma status przedsiębiorstwa społecznego i naszym głównym założeniem jest reintegracja zawodowa i społeczna, ale dodatkowo staramy się realizować działania dot. poprawy edukacji zdrowotnej wśród dzieci w ramach działań społecznych.

W ubiegłym roku szkolnym przeprowadziliśmy kilka prelekcji w szkole podstawowej i przedszkolach m.in. o oszczędzaniu wody i jej funkcjonowaniu w przyrodzie, o istocie zdrowszego odżywiania i wpływu jedzenia na nasze zdrowie- dostaliśmy pozytywne informacje zwrotne i zaproszenie do dalszych działań, jednak abyśmy mogli je kontynuować potrzebujemy wsparcia.

Nasza kadra pracownicza ma wieloletnie doświadczenie w branży gastronomicznej i prowadzeniu warsztatów dla dzieci, a jako firma współpracujemy z firmami spożywczymi, zakładami produkcyjnymi w całej Polsce, co daje nam dodatkowe możliwości rozwoju programu w dłuższej perspektywie. Firmowo i zawodowo specjalizujemy się w urządzeniach przemysłowych, które pompują produkty gł. Spożywcze na zakładach produkcyjnych- stąd też nasze zamiłowanie do dobrych produktów i dzielenia się tą wiedzą.

Głównym zasobem jaki wykorzystujemy podczas tych spotkań jest nasza wiedza i doświadczenie, a także umiejętność jej przekazania i zainteresowania najmłodszych- prezentacja multimedialna z elementami animacji. Dodatkowym czynnikiem pobudzającym ciekawość dzieci są kolorowe i estetycznie poukładane przekąski w pudełkach śniadaniowych jak i same pudełka- to rozbudza dyskusję, ciekawość i chęć próbowania.

Produkty spożywcze, które będziemy musieli zakupić i pudełka lunchowe, które dzieci od nas otrzymają, a także wydrukowane przepisy na „nie nudne śniadaniówki” będą doskonałą przypominajką i motywatorem dla samodzielnego przygotowywania zdrowszych posiłków.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                                        | Rodzaj kosztu                                                                                             | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.                                         | Pudełka śniadaniowe ok. 20zł /szt x 100 dzieci uczestniczących w prelekcjach                              | 2 000,00    |           |                 |
| 2.                                         | Produkty spożywcze, z których przygotowujemy przekąski dla 100 dzieci                                     | 4 000,00    |           |                 |
| 3.                                         | Przygotowanie i wydruk przepisów                                                                          | 500,00      |           |                 |
| 4.                                         | Przygotowanie prezentacji i wykłady w klasach                                                             | 4 000,00    |           |                 |
| 5.                                         | Dojazd do szkół                                                                                           | 200,00      |           |                 |
| 6.                                         | Zakup dodatkowych artykułów do śniadaniówek m.in. serwetki, sztucce jednorazowe, papilotki, wykałaczki... | 300,00      |           |                 |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |                                                                                                           | 11 000,00   | 10 000,00 | 1 000,00        |



## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / ~~oferenci~~\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / ~~oferenci~~\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją~~\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**Ewelina Zacharek**

Data

3.10.2025/

**Realizacja Wsparcia Biznesowego Sp. z o.o.**

ul. Poniatowskiego 2, 41-706 Ruda Śląska

KRS: 0000866376

NIP: 6412551787 Regon: 387369260

**PROKURENT**