**Protokół**

**z kontroli przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Miejskiej w Świętochłowicach**

**działalności Prezydenta Miasta w zakresie zadań realizowanych**

**przez Wydział Promocji Miasta w 2011 roku**

Kontrolę przeprowadzono w okresie od 8 lutego 2013 roku do 08 stycznia 2014 roku.   
Na posiedzeniach Zespołu Kontrolnego obecni byli:

- Pracownik Wydziału Promocji Miasta – Michał Malinowski

Zakres kontroli obejmował całość zadań promocyjnych prowadzonych przez Wydział Promocji Miasta w 2011 roku.

W trakcie kontroli, która w swej zasadniczej części obejmowała pracę nad dokumentem sporządzonym przez odpowiedni Wydział UM, który zawierał rzeczowy spis poniesionych wydatków przez Wydział Promocji Miasta w roku 2011, z uwzględnieniem podziału na poszczególne zadania, poddano wzmiankowany dokument szczegółowej analizie pod względem zasadności, celowości oraz gospodarności poszczególnych zadań promocyjnych gminy Świętochłowice, których operatorem był wspomniany Wydział UM w Świętochłowicach.

Zespół Kontrolny zaprosił na posiedzenie Zespołu w dniu 22 lipca 2013r. Naczelnika Wydziału Funduszy Europejskich i Promocji Miasta, który z dniem 8 maja 2013 roku, przejął obowiązki poprzedniego Wydziału Promocji Miasta, Pana Stanisława Kormana, w którego zastępstwie Wydział reprezentował pracownik Wydziału, Pan Michał Malinowski, który odpowiedział na szereg pytań członków Zespołu Kontrolnego oraz wyjaśnił kwestie, które w opinii członków Zespołu Kontrolnego wydawały się szczególnie ważne i istotne dla miasta, jak np.:

1. Wydatki związane z zakupem materiałów i wyposażenia – pracownik Wydziału wyjaśnił, że   
   z zaplanowanej kwoty przewidzianej w budżecie, tj. 9.500,00 zł wydano 8.442,17 zł, na co złożyły się zakupy materiałów i wyposażenia na potrzeby Wydziału, które były wykorzystywane podczas promocji miasta (np. aparat fotograficzny wraz z osprzętem, tzw. Upominki VIP lub wydawnictwa książkowe);
2. Wydatki związane z zakupem usług pozostałych – z zaplanowanej kwoty 199.080,00 zł ujętej w budżecie na 2011 roku, Wydział wydał 196.127,52 zł, na co złożyło się m.ni.:
3. Wykonanie gadżetów reklamowych, które zostały opatrzone nowym logotypem miasta oraz hasłem reklamowym
4. Zakup drobnych przedmiotów promocyjnych jak np.: breloki, długopisy, etui, torby oraz zestawy VIPowskie
5. Sfinansowano udział miasta w przedsięwzięciach sportowych, kulturalnych, artystycznych i gospodarczych promujących miasto Świętochłowice:

- udział w targach inwestycyjnych w Wiedniu

- udział w targach inwestycyjnych w Monachium

- udział w targach w Katowicach

- udział w plebiscycie na nazwę nowej alejki w dobudowanej części galerii Silesia City Center

- wykonanie plakatów promujących imprezy miejskiej takie jak Święto Miasta lub Rap Festiwal w taborze Tramwajów Śląskich S.A.

- ponadto wspierano finansowo promocyjne inicjatywy świętochłowickich placówek oświatowych, lokalnych organizacji społecznych oraz grup mieszkańców;

1. Udział miasta Świętochłowice w Regionalnym Programie Operacyjnym WSL, Priorytet   
   I Poddziałania 1.1.2 Promocja inwestycyjna – Wydział Promocji Miasta zabezpieczył   
   i wydatkował kwotę 8.931,00 zł na pokrycie kosztów przygotowania dokumentacji projektowej (plan zakładał kwotę 10.000,00 zł);
2. Wydatki bezosobowe – w tej grupie wydatków zabezpieczone były środki związane ze świadczeniami wykonywanymi przez osoby fizyczne na rzecz promocji miasta – np. wizyta delegacji miasta partnerskiego Taian z Chińskiej Republiki Ludowej, akcja promocyjna   
   w galerii Silesia City Center.

Nadto, jak przypomniał obecny na posiedzeniu Zespołu Kontrolnego przedstawiciel Wydziału Funduszy Europejskich i Promocji Miasta, Pan Michał Malinowski, wydział w 2011 roku przechodził znaczącą reorganizację – Wydział Promocji Miasta powstał w lipcu 2011 roku w miejsce zlikwidowane Wydziału Strategii i Promocji Miasta, a zadania związane z obowiązkami Rzecznika Prasowego zostały wydzielone i przeniesione do nowopowstałego Biura Rzecznika Prasowego, do dyspozycji którego wyodrębniono również część środków finansowych. Do zadań Wydziału Promocji Miasta w ciągu roku 2011 włączono również sprawy związane ze współpracą z miastami partnerskimi wraz z niezbędnym zabezpieczeniem finansowym.

Biuro Rzecznika Prasowego na prośbę Zespołu Kontrolnego przygotowało szczegółowe zestawienie wszystkich promocyjnych publikacji dotyczących miasta Świętochłowice, jakie zostały przygotowane i opublikowane w mediach na zlecenie Biura Rzecznika Prasowego w 2011 roku.

Zespół Kontrolny po zakończeniu posiedzenia stwierdził:

1. Zadania promocyjne miasta Świętochłowice koordynowane przez Wydział są prowadzone prawidłowo.

2. nie stwierdzono żadnych uchybień jednostki kontrolowanej pod względem: legalności, gospodarności, rzetelności oraz celowości podejmowanych działań.

Protokół sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, które po podpisaniu przez Zespół Kontrolny oraz kierownika podmiotu kontrolowanego otrzymują:

1. Prezydent Miasta – Dawid Kostempski (2 egz.)

2. Przewodniczący Rady Miejskiej – Bożena Wojciechowska - Zbylut (1 egz.)

3. Komisja Rewizyjna (1 egz.)

Przewodniczący Zespołu Kontrolnego – Rafał Łataś

Członek – Joachim Knechtel

Członek – Jerzy Migoń

Członek – Andrzej Miłek

Członek – Zbigniew Nowak

Członek – Jerzy Wawrzyczek

Kierownik podmiotu kontrolowanego

Prezydent Miasta Świętochłowice – Dawid Kostempski

Świętochłowice, dnia 8.01.2014 r.